みん評
みんなの評判ランキング

みん評の口コミを活用した

顧客満足度向上
レポートのご提案

1.ご提案概要

顧客満足度向上レポートとは？

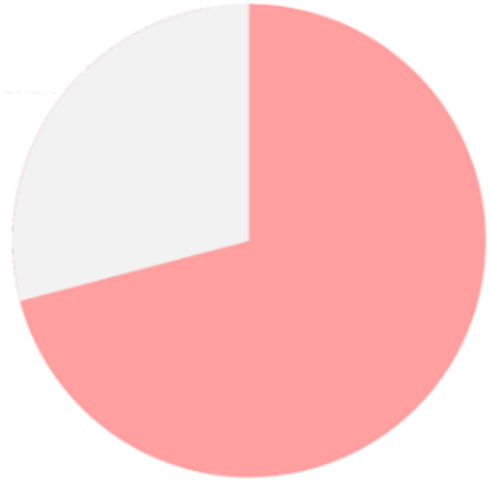
お客様の声をサービス改善に積極的に活用している
企業様を取材し、ウェブ上の誌面にインタビュー形式で
掲載するサービスです。

サービスがうまれた背景①

オンライン上の口コミを

「よく見ている」「たまに見ている」

75.9%



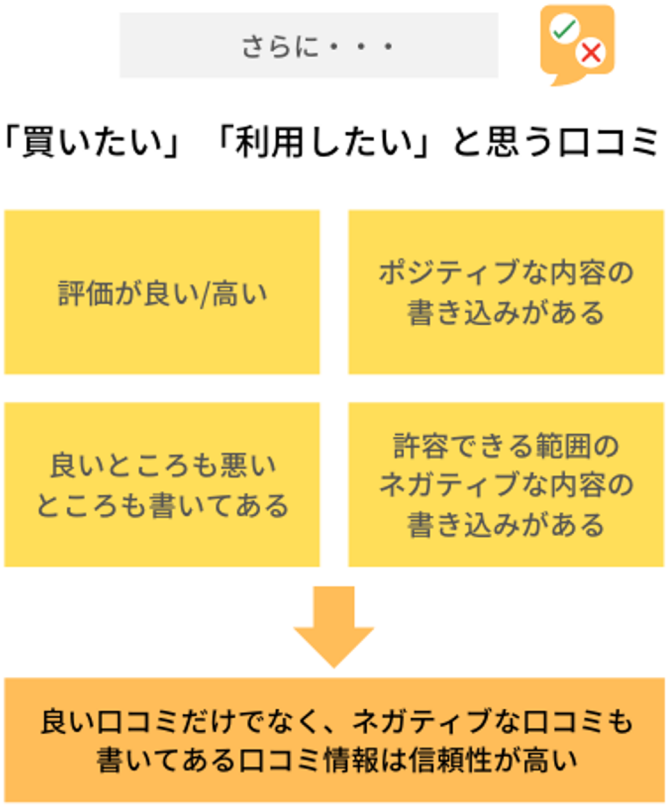
クロス・マーケティング
「オンライン上の口コミ利用に関する実態調査」より
https://www.cross-m.co.jp/report/it/or20181030/

レビューサイトや口コミサイト・SNSの普及によって、商品購入やサービス利用前に口コミを参考にする文化が形成されつつあります。

オンラインの口コミは、ユーザーの約75%が購入前に視認しているデータがあり、口コミ情報が購入を検討する際の重要な要因のひとつであることがわかります。

ネガティブな口コミを元にどんなサービス改善に取り組んでいるのかをユーザーに届けることで、ユーザー目線で考える企業努力をアピールできます。

サービスがうまれた背景②



クロス・マーケティング
「オンライン上の口コミ利用に関する実態調査」より
https://www.cross-m.co.jp/report/it/or20181030/

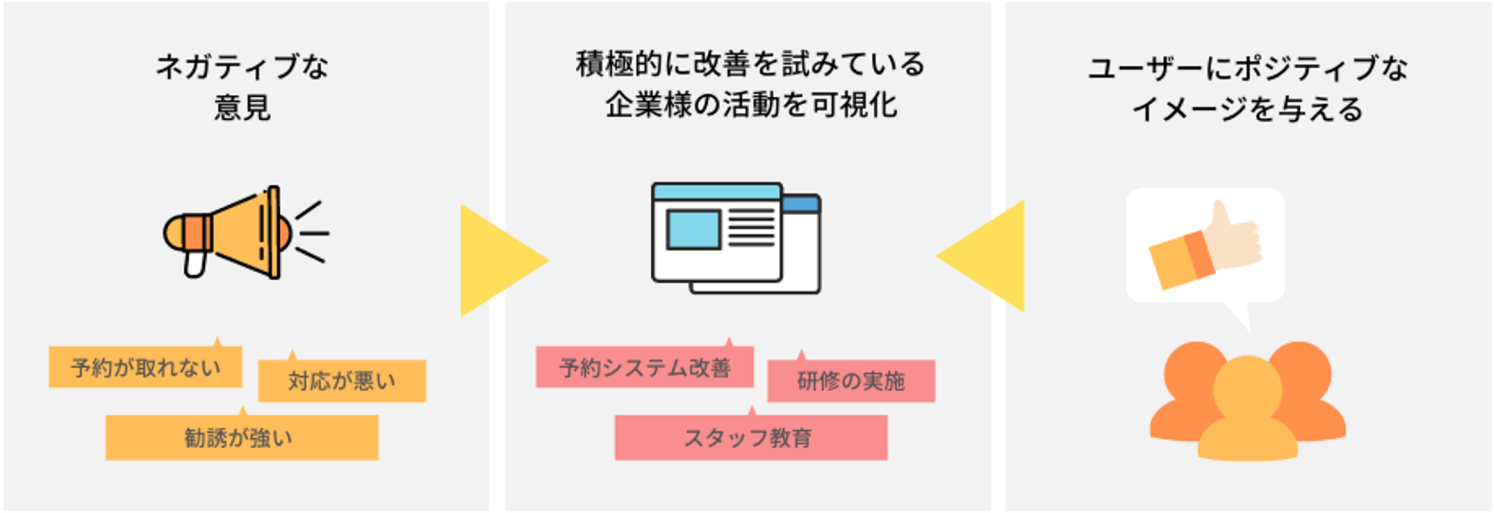
前述の通り、ネットユーザーの大多数が商品・サービスを購入前に口コミを見ています。
また、良い口コミだけよりも、許容できる範囲のネガティブな口コミも書いてある口コミ情報は信頼性が高いです。

ネガティブな口コミが書いてあったとしても、そこでどのような改善活動をしているのかを伝えることでユーザーは安心して商品・サービスを購入できます。

サービスがうまれた背景③

お客様は、良い意見ばかりのサイトをあまり信用せず、
ネガティブな意見も参考にして、自分にとってその意見が
許容できるかどうかを購買決定の重要な要素にしている。

そこで・・・



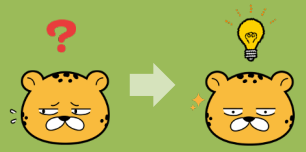
みん評では、ネガティブな意見を軽視するのではなく、積極的に改善を試みている企業様の活動を可視化することによって、
ユーザーにポジティブなイメージを与えることができるのではないかと考えました。

本企画の目的と期待効果

目的　広告主様の企業努力、サービスポリシーを可視化

期待効果

ユーザーが購入前に不安・
思っていた点を払拭



厳しい声に向き合う姿勢を閲覧
→ポジティブなイメージを抱く

**納得した上での
商品・サービスの申込み**

申込後のお客様の不満の軽減・
LTVの最大化を支援いたします

※直接的な件数アップをメインの目的としたものではありませんので、ご注意ください。

サービス内容

(1) 顧客満足度向上レポートの実施

(2) レポートページの制作

(3) 興味・関心度の高いユーザーを誘導

サービス利用条件

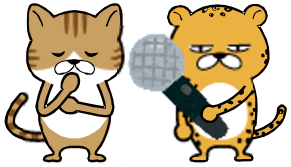
当サービスのご利用には、下記の条件があります

（みん評に掲載されている）
お客様の意見・口コミを活用し
サービスを積極的に改善されている企業

※こちらの条件が満たされていない場合、インタビューを実施してもサービスをご提供できないことがあります

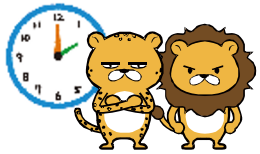
インタビュー進行の流れ

1 **インタビューの実施**



御社のご担当者様にオンラインでインタビューをさせていただきます。
社長様、医院長様、店長様、マーケティング担当者様（広報の方でも可）、いずれかの方へのインタビューを想定しておりますが、御社のご意向に沿った形で実現できればと考えております。

2 **所要時間と参加者**



ASP担当同席のもと、みん評のライターが行います。所要時間は1時間程度を想定しております。

3 **お写真の提供**

ご担当者様の顔写真、社内の風景、店舗の風景などを、ご提供ください。
誌面に掲載させていただきます。

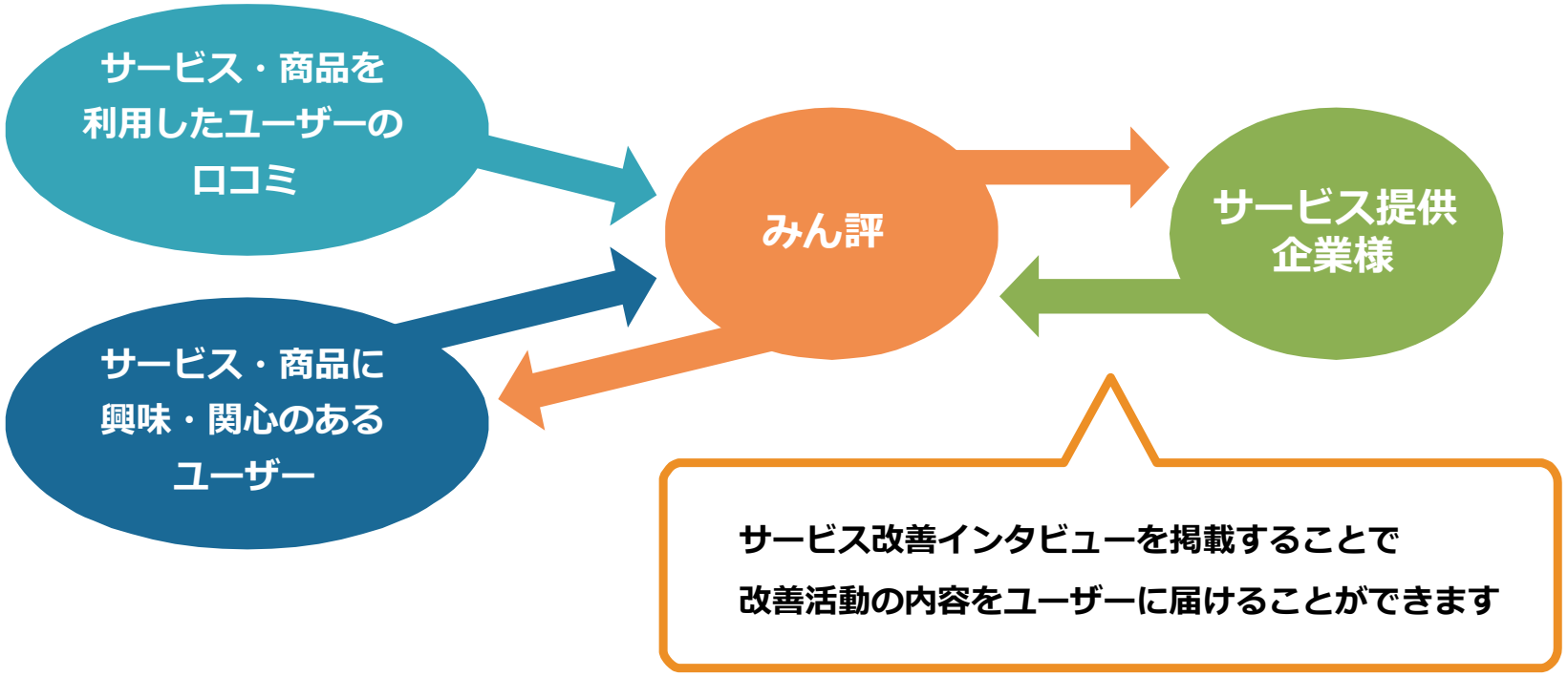
4 **誌面掲載**

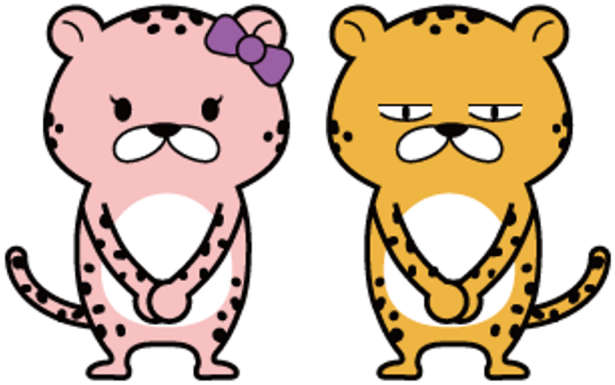
みん評のウェブ誌面において、1ページでインタビュー記事を掲載いたします。
一般公開前に誌面の内容をご確認いただけます。

2.補足資料

みん評とは

みんなの評判ランキング（みん評）は様々なサービス・商品についての口コミ・評判を集めてランキングにしたサイトです
実際に利用したことのある人の生の声をできる限り手を加えずお届けすることで　　、
サービスの利用や商品の購入の際に参考情報として多くの方々にご利用いただいています



みん評を通じて、御社の事業発展に
最大限貢献させていただきます

何卒ご検討のほど、よろしくお願い申し上げます